KstaStudio_

AUDITORÍA DE SITIO WEB

Panadería La Espiga (ejemplo): su pan enamora, su página todavía no.

Revisión de www.panaderialaespiga-ejemplo.com: qué funciona, qué le está costando clientes al negocio y qué haríamos para mejorarlo.

Preparado para
Panadería La Espiga (ejemplo) · Medellín

Preparado por
Jerónimo Castañeda Velásquez · KstaStudio_

Fecha
5 de noviembre de 2026

01 · RESUMEN

Lo que encontramos, en una página.

Revisamos **www.panaderialaespiga-ejemplo.com** pensando en lo que vive un cliente nuevo cuando llega: si entiende qué ofrecen, si confía y si es fácil dar el siguiente paso. Encontramos **11 oportunidades de mejora**, **5 de prioridad alta**.

4/10	1/10	8/10	5/10	6/10
Funcionalidad	Confianza	Personalidad	Conexión con el cliente	Técnico y Google

Nuestra recomendación

La página tiene una buena base. Recomendamos **mejoras puntuales** en los puntos de prioridad alta antes de invertir en publicidad.

Lo más urgente

- **Todo lleva a WhatsApp, y nada más funciona.** Un formulario corto que organice la solicitud y la entregue ya escrita, además de WhatsApp como opción.
- **Hay elementos que no funcionan.** Quitar o arreglar todo lo que no funciona y revisar cada enlace.
- **No se sabe quién está detrás.** Una sección "Quién te atiende" con nombre, foto profesional y experiencia.
- **Sin opiniones de clientes.** 3 testimonios reales, con el permiso de cada cliente, y conectar las opiniones de Google.
- **No se entiende rápido qué ofrecen.** Un título claro que diga qué hacen, para quién y cuál es el siguiente paso.

02 · HALLAZGOS

Qué le está costando clientes.

Funcionalidad

ALTA **Todo lleva a WhatsApp, y nada más funciona**

El botón "Pedir domicilio", el de "Contacto" y el de "Cotizar pedidos" abren el mismo chat de WhatsApp. **Propuesta:** Un formulario corto que organice la solicitud y la entregue ya escrita, además de WhatsApp como opción.

ALTA **Hay elementos que no funcionan**

El contador de "clientes felices" se queda en 0 y el enlace a Instagram lleva a una página que no existe. **Propuesta:** Quitar o arreglar todo lo que no funciona y revisar cada enlace.

Confianza

ALTA **No se sabe quién está detrás**

No aparece la dueña ni el equipo; solo fotos de banco de imágenes. **Propuesta:** Una sección "Quién te atiende" con nombre, foto profesional y experiencia.

ALTA **Sin opiniones de clientes**

No hay opiniones de clientes, aunque en Google Maps tienen 4,7 estrellas. **Propuesta:** 3 testimonios reales, con el permiso de cada cliente, y conectar las opiniones de Google.

MEDIA **Faltan horario, correo o mapa**

No dice el horario ni la dirección del local. **Propuesta:** Horario de atención, un correo profesional y el mapa del local u oficina.

BAJA **Sin aviso de tratamiento de datos**

En Colombia es obligatorio si la página recoge datos personales, y da tranquilidad al cliente. **Propuesta:** Agregar un aviso de privacidad sencillo y una casilla de aceptación en los formularios.

Personalidad

MEDIA **Luce como una plantilla**

Se nota que es una plantilla: el mismo diseño se ve en otras páginas. **Propuesta:** Menos adornos, más espacio, una tipografía con carácter y fotos propias.

Conexión con el cliente

ALTA **No se entiende rápido qué ofrecen**

El título principal dice "Bienvenidos" y no explica que venden pan artesanal con domicilio. **Propuesta:** Un título claro que diga qué hacen, para quién y cuál es el siguiente paso.

MEDIA **Sin respuestas a las dudas frecuentes**

Las dudas típicas (domicilios, pedidos para eventos, pago) no están respondidas. **Propuesta:** Una sección corta de preguntas frecuentes.

Técnico y Google

MEDIA **Sin título ni descripción para Google**

El título en Google aparece como "Inicio". **Propuesta:** Escribir título y descripción con las palabras que la gente busca.

MEDIA **La página carga lento**

En el celular tarda unos 6 segundos en abrir por fotos muy pesadas. **Propuesta:** Optimizar imágenes y videos y quitar lo que no se usa.

03 · LO QUE VALE LA PENA

Lo que conservaríamos.

- El logo y los colores cálidos (café y crema): ya identifican a la marca.
- Las fotos reales de los productos de la sección "Nuestro pan".

Colores de la marca

#6B3F1D

#F3E6CF

#C98A3D

Observaciones adicionales

Este es un documento de muestra con un negocio inventado, para que veas cómo se ve una auditoría de KstaStudio_.

04 · CÓMO LO HARÍAMOS

El siguiente paso.

ETAPA	QUÉ PASA	TIEMPO
1. Reunión	Priorizamos los hallazgos de esta auditoría.	1 día
2. Ajustes	Corregimos los puntos de prioridad alta y media.	5 a 7 días
3. Google	Título, descripción y Perfil de Empresa de Google.	2 días
4. Entrega	Revisión final y acompañamiento.	1 día

La inversión se presenta en una cotización aparte, según lo que el negocio decida incluir.

¿Hablamos 20 minutos esta semana?

Te mostramos todo en vivo y resolvemos tus dudas. Sin compromiso.
WhatsApp 311 639 0334 · kstastudio@gmail.com · Instagram @kstastudio_ · kstastudio.com

Jerónimo Castañeda Velásquez
Fundador · KstaStudio_ · Medellín, Colombia